

La Moselle dans un tout nouveau guide

REMICH Après la Champagne, la vallée du Rhône, Cognac, la Corse et le Midi-Pyrénées, le sixième guide de la collection «Sur la route des vins» édité par Hachette met à l'honneur la Moselle luxembourgeoise.

Pour qui en douterait, voilà la preuve que la Moselle est une destination touristique à part entière! Grâce à la force de frappe du groupe Hachette, le guide sera disponible dans toute la francophonie.

De notre journaliste
Erwan Nonet

Hachette estime que l'avenir est aux petits guides thématiques. Ce premier opus de la collection «Sur la route du vin» portant sur une région viticole non française est là pour illustrer la tendance. «Les vacances évoluent, explique Jérôme Denoix, directeur du développement et des partenariats chez l'éditeur français. Les gens les divisent de plus en plus et les courts séjours de deux ou trois jours se multiplient.» C'est un expert qui le dit, puisque Hachette édite des guides de tourisme depuis 1853, année de naissance des guides *Joanne*. Aujourd'hui, la maison sort, entre autres, *Le Guide du routard* et *Le Guide bleu*.

Situé au cœur de l'Europe, bien intégré dans les réseaux de transports, le Grand-Duché se prête parfaitement à ces vacances courtes. Mais en contrepartie à ce temps qui est compté, «les visiteurs veulent faire des découvertes, des rencontres... que leur séjour soit riche en expériences humaines», assure Jérôme Denoix. Un constat qui expliquerait le grand succès de l'œnotourisme : en France, l'an passé, pas moins de 7,5 millions de personnes ont été visité une cave! «Un tiers des touristes évoquent la gastronomie et le vin comme un critère déterminant du choix de leur destination», avance l'expert.

➤ L'œnotourisme est addictif

Le ministère du Tourisme croit, lui aussi, au potentiel de l'œnotourisme. Non seulement pour attirer des visiteurs, mais aussi avec l'idée du fameux nation branding derrière la tête. On n'y peut rien, pour la majeure partie de la population de cette planète, le viticulteur a une image plus sympathique que le banquier! «Ce guide Hachette sera un outil de promotion très efficace pour le marché francophone», assure la secrétaire d'État Francine Closener. Non seulement il évoque



Le guide, sorti hier, est disponible dans les grandes librairies, les hypermarchés, les maisons de la presse... et sur internet! Son prix : 10,70 euros.

le vin, mais également tout ce qu'il y a autour.» Le guide, effectivement, traite même des charmes de la capitale. Capitale que Jérôme Denoix aimerait d'ailleurs mettre en valeur dans un prochain guide *Week-end*.

Petit format, le guide est structuré en trois parties. La première s'intitule l'«Avant-goût», elle rapporte tout ce qu'il faut savoir avant de partir. Le deuxième chapitre est le «Magazine», «une partie qui est propre au vin», précise Jérôme Denoix. On y trouve toutes les informations sur l'histoire, le vignoble, l'élaboration des vins et les meilleurs accords à table. Enfin, le troisième volet – le plus volumineux – propose trois itinéraires pour partir à la découverte de la région. Cartes et photos illustrent le propos alors que s'égrènent les bonnes adresses (hôtels, restaurants, caves, attractions touristiques...). Les domaines qui figurent dans le guide ont été choisis parmi ceux déjà sélection-

Pour le nouveau musée, ce n'est pas gagné...

Depuis de longues années, la Moselle attend une modernisation du musée du Vin d'Ehnen. Le dernier projet en date était celui porté par l'architecte François Valentiny, mais aussi généralement décrié. Spectaculaire, certes, mais peu pratique, il ne correspondait pas du tout aux demandes des vignerons. Et puis, il y a un autre problème révélé hier par Francine Closener : «Ce projet, imaginé par le précédent gouvernement, portait du principe que les

deux terrains situés à côté du musée étaient disponibles. Or nous venons d'apprendre qu'en fait, ce n'est pas le cas...» Un peu dépité, la secrétaire d'État a précisé qu'un nouveau concept ne portant que sur le terrain du musée sera prochainement travaillé, à la condition que la commune en valide la légalité. Bref, les amateurs de vins et les touristes en visite avec le nouveau guide dans la poche vont devoir être patients...

nés dans *Le Guide Hachette des vins*. Les meilleurs crus luxembourgeois y figurent depuis 1999.

Alors que les cinq premiers guides de la collection (Champagne, vallée du Rhône, Cognac, Corse et Midi-Pyrénées) se vendent entre 8 000 et 15 000 exemplaires chacun, 12 000 guides *Sur la route du vin de la Moselle luxembourgeoise* sont disponi-

bles. A priori, une nouvelle édition sortira dans deux ou trois ans.

«Je suis confiant sur le succès qu'aura celui-ci», lance Jérôme Denoix. Nous remarquons que ce type de vacances est addictif, une fois que l'on a goûté à l'œnotourisme, on y revient! Le Luxembourg est une destination méconnue mais proche et ses vins de plus en plus

cotés, je pense que les guides se vendront et que les gens viendront.» C'est évidemment le souhait partagé par le ministère du Tourisme et le Fonds de solidarité viticole qui ont mis la main à la poche pour la réalisation de l'ouvrage. *Sur la route du vin de la Moselle luxembourgeoise*. Hachette. 126 pages. 10,70 euros.

Photo : didier sylvestre

MEMENTO.LU

Portail luxembourgeois du souvenir

À découvrir sur www.memento.lu

Les de memento.lu

spécifique

multilingue

pratique

compétitif

moderne