

Dutzende Weine in der engeren Auswahl

GUIDE HACHETTE 2017 Vorentscheidung in Remich

Romain Batya
(Text und Fotos)

Neulich fanden im Luxemburger Weinbau-Institut in Remich die Verkostungen der Moselweine und Crémants statt, die bereits in einer Vorentscheidungsrunde für die Ausgabe 2017 des Guide Hachette ausgewählt wurden.

REMICH Mehr als drei Stunden dauerte die erste Runde der verdeckten Verkostungen.

Die Jury, bestehend aus rund 70 Weinverkostern, begutachtete größtenteils Stillweine. Die Beurteilung der Schaumweine wurde an zwei Tischen mit jeweils sechs Weinspezialisten vorgenommen.

Danach hatten die Jury-Präsidenten kurz vor Mittag nochmals eine abschließende Probe, um die Weine und Crémants zu bestimmen, die mit dem begehrten „Coup de coeur“ bedacht werden. Bekommt ein Wein diese Auszeichnung, wird im Weinführer von Hachette das Etikett der besagten Flasche abgedruckt.

Alle im Hachette aufgelisteten Weine werden auf ihre organoleptischen Eigenschaften hin mit Sternchen bedacht. Ein Stern steht für einen sehr gelungenen Wein, zwei Sterne für einen Wein, der bemerkenswert ist. Die Bestnote „Außergewöhnlich“ wird mit drei Sternen belohnt.

Wurde ein Wein nicht mit einem Stern ausgezeichnet, wird aber dennoch im Weinführer er-



Detailarbeit ist gefragt



wähnt, heißt das, dass er keinen Fehler aufweist und dem Sortentyp entspricht. Er gilt dann immer noch als gelungen.

Aus welcher Lage und von welchem Weingut die „Coups de coeur“-Weine stammen und wie viele andere Weine aus Luxemburg mit einem, zwei oder

drei Sternen ausgezeichnet wurden, erfährt der Weinliebhaber erst in einigen Monaten.

Anfang September erscheint der neue „Guide Hachette“ für das Jahr 2017. Die darin beschriebenen Weine stammen größtenteils aus dem Jahr 2016. Für die Crémants gilt das nicht.

Der Hachette-Weinführer besteht seit mehr als drei Jahrzehnten, den Abschnitt über die Weine aus Luxemburg gibt es seit sieben Jahren. Und mit jährlich 80.000 verkauften Exemplaren ist er einer der meistverkauften Weinführer überhaupt.